

PEDRO PÉREZ BLANCO

Analista de Marketing y Datos

(+34) 626 146 431 · Madrid · pedro.perez.blanco@outlook.es · [linkedin.com/in/pedroperezblanco](https://www.linkedin.com/in/pedroperezblanco) · pedro-perez-data.netlify.app



Analista de marketing y datos, recién graduado del Máster en Business Analytics (ICADE) y graduado en Marketing por ESIC con experiencia internacional. Combino la visión de negocio del marketing con competencias técnicas en análisis y modelado de datos (Python, SQL, Power BI). Busco un rol que combine marketing y analítica de datos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster Universitario en Business Analytics (MUBA)

Oct 2025 – Jul 2026

Universidad Pontificia Comillas (ICADE) · Madrid

- Machine Learning (supervisado y no supervisado), Deep Learning, Big Data y análisis de datos no estructurados (NLP). Programación en Python, fuentes y bases de datos, y visualización. Analítica aplicada a Marketing, Finanzas y Logística.
- Trabajo de fin de máster:** «Sistema de lead scoring y asistente virtual con RAG para la captación de estudiantes». El modelo prioriza los contactos con más probabilidad de conversión, permitiendo al equipo **alcanzar casi todas las conversiones contactando solo a un tercio de los leads**.
- Proyecto premiado (1.er puesto):** visualización de datos de la campaña solidaria «Reyes Magos de Verdad», en el módulo de Visualización de Datos del máster. Transformé los datos en visualizaciones claras para comunicar el impacto de la iniciativa. Trabajo ganador del concurso de la asignatura.

Grado en Marketing + Diploma en Habilidades Directivas

Sep 2021 – Jun 2025

ESIC University · Madrid

- Marketing estratégico y digital, con un diploma de especialización en habilidades directivas.

Creative Advertising (intercambio Erasmus)

Sep 2023 – Feb 2024

Fontys Academy for the Creative Economy · Tilburg, Países Bajos

- Intercambio Erasmus. Proyecto estratégico para Lipton Ice Tea y cofundación de Cre8 Marketing Agency.

EXPERIENCIA

Proyecto de datos (Comillas)

Jul 2026

Universidad Pontificia Comillas · Madrid

- Colaboración para llevar a producción el sistema de lead scoring y asistente RAG del TFM con datos oficiales del CRM de la universidad. Trabajo responsable con datos reales y confidenciales.

Becario de Marketing

Feb 2025 – Jul 2025

MBE (Master in Business Entrepreneurship) · Madrid

- Investigación de competencia y mercado, diseño de campañas de captación y creación de contenido para redes sociales.
- Materiales de promoción y comunicación para proyectos emprendedores.

Cofundador

Sep 2023 – Feb 2024

Cre8 Marketing Agency · Tilburg, Países Bajos

- Cofundación de una agencia de marketing durante el intercambio Erasmus. Campaña publicitaria online completa para un cliente real (Slijterij56): estrategia, contenido y gestión de redes de principio a fin.

Logistics Assistant

Oct 2023 – Feb 2024

CLASSEN Group · Tilburg, Países Bajos

- Gestión de inventarios y apoyo en operaciones logísticas durante el intercambio Erasmus, en un entorno internacional.

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

Datos: Python · SQL · scikit-learn · SHAP · Power BI · Tableau · MongoDB

IA aplicada: RAG (Copilot Studio) · Claude Code · Claude Cowork · ChatGPT · automatización de procesos

Marketing digital: Análisis de competencia · Publicidad online · Redes sociales · Creación de contenido · WordPress

IDIOMAS Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Idiomas: Español (nativo) · Inglés C1 (Cambridge, 2021)

Cursos: IA Generativa y Business Analytics (Comillas, 2025) · Claude Code in Action (Anthropic, 2026) · Inbound Marketing (HubSpot, 2024)